

2022 第二届柔性光电材料与智能传感发展研讨会

赞助/协办—服务回报方案

1. 展位回报

获得主通道显要位置标准展位 1 个。

2. 荣誉回报

- 1) 赞助单位作为此次论坛“战略合作单位”，列入组委会成员单位内，在发放会议通知上体现。
- 2) 赞助单位领导人担任此次论坛特邀嘉宾并致开幕词（需经资格审查）。
- 3) 赞助单位受邀成为光电材料器件网 理事长单位（需经资格审查）。

3. 活动回报

- 1) 赞助单位领导作为特邀嘉宾与领导以及专家学者一起出席此次论坛开幕式，可在开幕式上发表讲话
- 2) 赞助单位 3 位领导人或代表作为贵宾受邀出席此次论坛并与前排就坐。
- 3) 赞助单位领导人可在此次论坛发表演讲，时长为 25 分钟（第一天）。
- 4) 赞助单位领导人在此次论坛第一排就坐。
- 5) 在此次会议下榻酒店房间内放置赞助商宣传资料。
- 6) 可参加第一天晚上圆桌论坛（限副总以上级别）

4. 现场宣传

- 1) 开幕式等主要活动的背景板上均显示赞助单位名称及 Logo。（如图所示）



大会签到处背景墙显示单位名称及 logo



大会背景墙显示单位名称及 logo

- 2) 在此次论坛现场演讲台左右两侧设置易拉宝展架各一个（企业自带）（如图）



易拉宝展示

- 3) 在此次论坛间歇期间播放赞助单位宣传片。（需提前提供版本宣传片 15 分钟）

5. 网络宣传

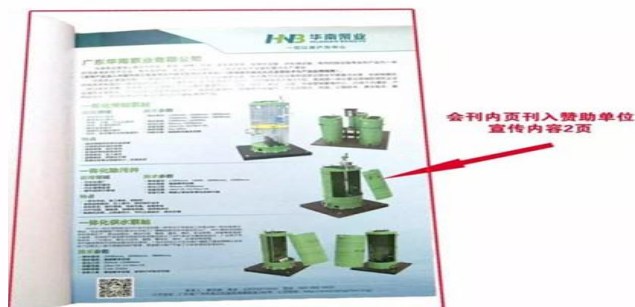
- 1) 在光电材料器件网、中国光电产业平台官方网站上进行友情链接并宣传，时间 3 年。
- 2) 在光电材料器件网、中国光电产业平台官方网站上对贵公司提供一次专题报道（材料需赞助单位提供）。
- 3) 在光电材料器件网、中国光电产业平台微信公众平台提供 4 次专题推广。

6. 刊物宣传

- 1) 在会刊及论文集封面版权归赞助单位所有。（如图所示）



论文集及会刊广告（封面、封底）



论文集及会刊内页宣传广告

- 2) 会刊资料袋体现赞助单位名称 LOGO 信息。（如图所示）



- 3) 在此次论坛参会代表证背面体现赞助单位名称以及 LOGO 简要介绍。（如图所示）



第二届柔性光电材料与智能传感发展论坛 赞助方案

2022年10月14日 - 16日 中国·深圳

为高效的提供服务, 展示企业实力, 提升品牌知名度, 组委会提供一个彰显企业形象和树立行业影响力的难得机会, 特设置赞助方案供广大企业与课题组参考选择, 从而最大限度的发挥扩大宣传的机遇。

企业赞助方案					
类别	普通参会	论坛+展位	银牌赞助	金牌赞助	钻石赞助
费用	3000	12000	20000	30000	50000
服 务 类 别	1. 会议资料 2. 场 地 3. 专 家	1. 标准展位 3*3m 2. 会议论坛 2 个名额 3. 会议资料 4. 会刊资料入袋 5. 易拉宝展示	1. 标准展位 3*3m 2. 会议论坛 5 个参会名额 3. 主题发言 (20 分钟) 4. 背景墙体现单位名称 5. 宣传资料入袋 6. 论坛会场冠名 7. 官网+微信公众号推广 8. 易拉宝展示	1. 标准展位 3*3m 2. 会议论坛 8 个参会名额 3. 主题发言 (30 分钟) 4. 论坛会场冠名 5. 代表证印刷单位信息 6. 背景墙体现单位名称 7. 宣传资料入袋 8. 会刊广告 (封二或封三) 9. 易拉宝展示 10. 官网+微信公众号推广 11. 前排VIP 贵宾席就坐 12. 圆桌论坛	1. 标准展位 3*3m 2. 会议论坛无限限制名额 3. 大会发言 (30 分钟) 4. 主题发言 (20 分钟) 5. 资料袋印刷单位信息 6. 背景墙体现单位名称 7. 宣传资料入袋 8. 会刊广告 (封面或封底) 9. 前排VIP 贵宾席就坐 10. 会场背椅广告 11. 桌面广告图标 12. 易拉宝展示 13. 会场条幅 2 条 14. 圆桌论坛高峰对话 15. 定向服务
高校赞助方案					
费用	2500/人	20000 元/院、系、课题组		30000 元/学校、学院	
服 务 类 别	1. 会议资料 2. 场 地	1. 学院整体安排参会人数 (10 名) 2. 特邀报告 1 名 3. 邀请报告 2 名 4. 墙报展示 2 个		1. 学院列入会议组织机构 2. 学院领导加入会议学术机构 3. 参会人数 20 名 4. 分会场学院冠名, 条幅 2 条 5. 报告 5 个 (特邀、邀请、口头) 6. 墙报展示 10 个 (参与评奖) 7. 会议手册学院介绍 (彩色宣传页) 8. 成为战略合作单位, 享受第四届优惠 9. 免费宣传学院信息 (招聘、动态发布) 一年 10. 定制服务	
晚 宴 赞 助	类别	14 日晚 欢迎晚宴		15 日 晚宴赞助 (酒水)	
	服务内容	费用赞助: 餐标费用 1000/桌 (20 桌)		酒水赞助: 30 桌 (3 瓶白酒、1 瓶红酒、2 瓶饮料)	
	独立赞助	1. 场地条幅 2 条, 显示赞助商名称 2. 背景广告牌展示 3. 晚宴开幕领导致辞 4. 会议内期间所有资料体现单位名称进行宣传 (赞助单位) 5. 晚宴设置抽奖或其他形式宣传服务 6. 会议除线下形式, 同时提供网络直播, 也可安排相应采访 1. 特邀嘉宾: 院士、杰青、长江、万人、四青人才、特邀报告人 2. 特色服务: 赞助方领导参与陪同 3. 单位名称或课题组体现于活动中, 并有相关介绍 4. 只安排 3 桌的标准 (3000 元/桌) 不含酒水			